

NOMBRE DEL INDICADOR													
OBJETIVO DEL INDICADOR			TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE			META OBJETIVO						
							META	PLAZO DE CUMPLIMIENTO		VIGENCIA DE CUMPLIMIENTO			
DETERMINAR LA OPORTUNIDAD Y LA ATENCION DE LA INSTITUCION DE LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO			GESTION	20%			90%	12		4%			
INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR													
UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA		META VIGENCIA		RESPONSABLE MEDICIÓN		RESPONSABLE ANÁLISIS		ACTORES INTERESADOS EN EL RESULTADO				
%	TRIMESTRAL		90%		ATENCION AL USUARIO		ATENCION AL USUARIO		MINISTERIO Y GOBERNACION SSPM				
FUENTE DE INFORMACION							FORMULA DE CALCULO						
ENCUESTAS DE SATISFACCION							NUMERO DE USUARIOS SATISFECHOS/NUMERO DE USUARIOS ENCUESTADOS x100						
COMPORTAMIENTO INDICADOR													
Meses		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOT	SEPT	OCT	NOV	DIC
Dato Numerador		29	21	24	28	28	21	19	15	26.5			
Dato Denominador		30	23	25	28	28	22	21	17	28			
MEDICION													
Periodo	Datos	Meta Vigencia	Meta Objetivo										
Ene	97%	90%	90%										
Feb	91%	90%	90%										
Mar	98%	90%	90%										
Abr	96.6%	90%	90%										
May	100%	90%	90%										
Jun	96%	90%	90%										
Jul	91%	90%	90%										
Ago	91%	90%	90%										
Sep	95%	90%	90%										
Oct	0%	90%	90%										
Nov	0%	90%	90%										
Dic	100%	90%	90%										
Análisis/Interpretación de Resultados del Indicador													
CAUSA DESVIO			QUE HACER			COMO			QUIEN		CUANDO		
SE MANATIENE POR ENCIMA DE LA META ESPERADA Y MEJORA CON RESPECTO AL MES ANTERIOR													
Observaciones: DE LOS 28 ENCUESTADOS 1 USUARIO NO RECOMEDARIA LA INSTITUCION Y 1 USUARIO NO CONTESTA. (CALIFICACION DE LA EXPERIENCIA)													
Requiere Acción Correctiva, Preventiva o de Mejora: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Notas:													